



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

نام درس: مهارت های ارتباطی	کد درس: ۲۰
مقطع تحصیلی: کارشناسی	رشته تحصیلی: بهداشت مدارس
گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت	پیش نیاز: ندارد
تعداد واحد: ۲ واحد نظری	محل برگزاری: دانشکده بهداشت
روز و ساعت برگزاری: سه شنبه ۱۰-۱۲	مسئول درس: دکتر مریم محمدی
طراحی اولیه ☐	بازنگری ☒
هدف کلی دوره: شناخت مفاهیم و اصول مهارت های ارتباطی در سطح فردی بین فردی و گروهی و آشنایی با نقش مهارتهای ارتباطی در ارائه خدمات مشاوره و راهنمایی	
اهداف اختصاصی دوره: از دانشجو انتظار می رود در پایان دوره: ✓ تعریف و اهمیت ارتباط را بیان نماید. ✓ سیر تحول ارتباط در جامعه را توضیح دهد. ✓ خودآگاهی و اهمیت توجه به آن را توضیح دهد. ✓ انواع ارتباط را طبقه بندی کند. ✓ عوامل موثر در یک ارتباط موفق را نام ببرد. ✓ موانع و تسهیل کننده های ارتباط را نام ببرد. ✓ قادر باشد یک ایفای نقش در ارتباط با مشاوره انجام دهد. ✓ بتواند یک جلسه مصاحبه را مدیریت نماید. ✓ ارتباط سازمانی و اهمیت توجه به آن را توضیح دهد.	
جدول ترتیب ارائه محتوای آموزشی در طول دوره	
جلسه	رئوس مطالب
اول	تعریف ارتباطات
دوم	اهداف و اهمیت ارتباطات
سوم	تعریف و ضرورت خودآگاهی
چهارم	اجزاء خودآگاهی و خودارزیابی صحیح
پنجم	مفاهیم ادراک، ارزش ها و نگرش ها
ششم	ارتباط کلامی



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)

هفتم	ارتباط غیر کلامی
هشتم	امتحان میان ترم
نهم	موانع و تسهیل کننده ارتباط
دهم	مهارت برقراری گفتگو
یازدهم	مصاحبه موثر
دوازدهم	تعریف ارتباط سازمانی
سیزدهم	ضرورت ارتباط سازمانی
چهاردهم	اصول ارتباط سازمانی
پانزدهم	مهارت حل مشکل
روش های آموزشی (نحوه ارائه درس): سخنرانی، پرسش و پاسخ، بحث گروهی، ارائه تکالیف آموزشی	
وسایل آموزشی: دیتا پروژکتور، تخته سیاه یا وایت برد، کامپیوتر	
وظایف و تکالیف دانشجوی: حضور منظم در کلاس آمادگی برای پاسخگویی به سوالات شفاهی مربوط به درس جلسه قبل در ابتدای هر جلسه شرکت در مباحث کلاسی و فرآیند تدریس و یادگیری تهیه و ارائه یک موضوع آموزشی و ارائه آن در کلاس حضور در زمان آزمون کتبی پایان ترم	
روش های ارزیابی دانشجو (لطفا سهم هر روش بر حسب درصد نوشته شود): روش های ارزیابی در طول دوره: انجام فعالیتهای یادگیری و تکالیف، حضور مستمر و مشارکت در کلاس ۱۰ درصد انجام تکلیف کلاسی ۲۰ درصد امتحان میان ترم ۲۰ درصد روش های ارزیابی در انتهای دوره: آزمون کتبی ۵۰ درصد	
منابع اصلی درس: بارکر آلن، ترجمه شاه محمدی عبدالرضا، بهبود مهارت های ارتباطی بولتون رابرت، ترجمه حمیدرضا سهرابی، روانشناسی روابط انسانی نیما قربانی، سبک ها و مهارت های ارتباطی ارتباط شناسی محسنیان راد جامعه شناسی ارتباطات باقر ساروخانی	



دانشکده بهداشت

دفتر توسعه آموزش

طرح دوره (Course Plan)